



Outreach... Inreach...
Og hvad vi taler om, når vi taler
om publikumsudvikling

CASE 1: Musikalsk oplevelsesdesign, København og Malmö



2 lande
2 byer
Provins og hovedstad
Transnationalt publikum
Oplevelsesfokus
3 læringsinstitutioner
Living Labs ...

CASE 1: Musikalsk oplevelsesdesign, København & Malmö

Keywords:

Nye **samarbejder**

Udveksling af perspektiver

LABS

Ny kundskab

Interaktion & **co:creation** med non-users

Tværinstitutionel videndeling

Nyt publikum

Nyheder på scenen

CASE 2: Medborgerskabsprojektet, København



CASE 2: Medborgerskabsprojektet, København

Keywords:

Nye fortællinger

Udveksling af perspektiver

Nye kundskaber

Interaktion & co:creation

Tværinstitutionel videndeling

Nyt publikum

Nyt repertoire

CASE 3: I København har jeg hjemme



Københavns
Musikteater

The Secret Company

7 bydele

Borgerne

7 lokale teatergrupper

CASE 3: I København har jeg hjemme

Nye narrativer

Interaktion & Friktion

Nye partnere

Lokal identifikation

Empowerment

Udvidelse af repertoire

Nye metoder & lokal indflydelse

Nytolk jeres opgave: Stil spørgsmål.
Søg inspiration.
Forestil jer hvis...

OUTREACH

Vision

- *tænk ud af boksen!*
- kreativitet i funktion • *stay ahead of the game*

Nyinvestér

- i jeres kontakter og samarbejder med publikum

Medskabelse

- publikum: fra medoplevere til medskabere

Facilitér

- vær fødselshjælper

Idéudvikling

- søg det nye

Genindtag scenen - som dagsordensættende institution

Nytolk jeres opgave: Stil spørgsmål.
Søg inspiration.
Forestil jer hvis...

INREACH

Vision

- *tænk ud af boksen!*
- kreativitet i funktion • *stay ahead of the game*

Transformér

- forandringer i den interne kultur

Nytænk

- program og arbejdsmetode

Revitalisér

- dagligdagen gennem samarbejder

Reformér

- rekrutteringspraksis